Piotr Siuda



I hold a Ph.D. in sociology. I am an Assistant Professor in the Department of Sociology at the Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

My **research interests** are the sociology of culture, social aspects of the Internet, social sciences research methods and media literacy issues.

Impact factor: 0,486; **h-index**: 5 (source: PoP).

WWW and blog: http://piotrsiuda.pl

Curriculum Vitae actualization: 22th of November 2014.

Research projects and grants

1. **Main Researcher** (grant from the Polish Ministry of Science and Higher Education, program: **National Program of the Development of Humanities** (NPRH) 2013, module 1.1.; July 2014-December 2018; PLN 400k).
   Project title: *Contemporary Polish Humanities Against the Challenges of Measuring Science* (*Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii*); ID number of the project: 0057/NPRH3/H11/82/2014 .

2. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).
   Project title: *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies* (*Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej*); ID number of the project: 03184/13/DMP.

3. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Observatory of Culture**; February-December 2013; PLN 70k).
   Project title: *Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young* (*Dzieci sieci 2.0 – kompetencje komunikacyjne młodych*); ID number of the project: 03221/13/FPK/DMP.

4. **Principal Investigator** (grant from the Polish Ministry of Culture and National Heritage, program: **Media Education**; July-December 2012; PLN 57k).
   Project title: *Children of the Net: Media Literacy of the Youngest* (*Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych*); ID number of the project: 08010/12/FPK/DEK.

Academic Career, Employment, Education

1. Since October 2011; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz, Poland (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), Faculty of Administration and Social Sciences; **Assistant Professor** at the Department of Sociology.

   Since October 2012; **Member** of the Council of Didactics and Education Quality; Faculty of Administration and Social Sciences, Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

   Since October 2011; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz.

2. 2007-2011; Nicolaus Copernicus University in Toruń, Poland (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), Faculty of Humanities; **4-year Ph.D. study program** at the Institute of Sociology.

   The award of a **Ph.D. degree in Sociology** during the meeting of the Faculty of Humanities Board of Nicolaus Copernicus University in Toruń on the 11th of October 2011.
   The Ph.D. dissertation entitled: *Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms* [*Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów*].
   Supervisor: Professor Tomasz Szlendak; **reviewers**: Professor Wojciech J. Burszta, Professor Krzysztof Olechnicki.

   2010-2011; **Advisor** of the Scientific Circle of Sociology Students; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

   2009-2011; **Ph.D. Students' Representative** in the Council of Sociology Institute; Nicolaus Copernicus University in Toruń.

   2007-2009; **Deputy Chairman** of the Faculty Scholarship Commission of Ph.D. Students; Faculty of Humanities, Nicolaus Copernicus University in Toruń.

3. 2006-2010; University of Economy in Bydgoszcz, Poland (Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy); **Lecturer**.

4. 2006-2007; University of Humanities and Economics in Gdańsk, Poland (Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Gdańsku); **Lecturer**.

5. 2001-2006; University of Gdańsk, Poland (Uniwersytet Gdański), Faculty of Social Sciences; **5-year M.A. study program** at the Institute of Philosophy and Sociology.

   2005-2006; **Head** of the Inter-Faculty Student Scientific Circle “Human @ New Media”; Institute of Pedagogy, University of Gdańsk.

Publications

Journal articles

2014

1. **Siuda, P.** (2014). In pursuit of pop culture. Reception of pop culture in the People's Republic of Poland as opposition to the political system – Example of the science fiction fandom, *European Journal of Cultural Studies* 17(2): 187-208, doi: 10.1177/1367549413508100. Impact factor: 0,462.

2013

2. **Siuda, P.** (2013). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning, *Athens: ATINER'S Conference Paper Series 2013* CBC2013-0885.

2010

3. **Siuda, P.** (2010). From deviation to mainstream – evolution of fan studies, *Studia Medioznawcze* 3(42).

Contributions to books

2014

4. **Siuda, P.** (2014). Fan Cultures: On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms [in:] *Is It 'Cause It's Cool?: Affective Encounters with American Culture*, (ed.) A.M. Fellner, S. Hamscha, K. Heissenberger, J.J. Moos, Wien-Berlin, p. 295-318.

5. **Siuda, P.** (2014). Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of its Functioning [in:] *Theoretical and Empirical Reflections in Marketing*, (red.) N. Grigoriou, C. Veloutsou, Athens, p. 1-13.

Professional publications and reviews

2013

6. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumption in the Pop Industry: An Analysis of Polish Entertainment Companies*, Warsaw: Collegium Civitas Press, 27 pages.

Books – in Polish

2014

1. **Siuda, P.**, Koralewska, A. (2014). *Japonizacja.* anime *i jego polscy fani* [*Japonization. Anime and its Polish Fans*], Gdańsk: Wydawnictwo Naukowe Katedra, 348 pages.

2013

2. **Siuda, P.**, Bomba, R., Kamińska, M., Stunża, G.D., Szylar, A., Troszyński, M., Żaglewski, T. (2013). *Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej* [*Prosumption in the Pop Industry. An Analysis of Polish Entertainment Companies*], Warszawa: Collegium Civitas Press, 203 pages.

3. **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Dąbrowska, A.J., Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., Stachura, K. (2013). *Dzieci Sieci 2.0. Kompetencje komunikacyjne młodych* [*Children of the Net 2.0: Media Literacy of the Young*], Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 230 pages.

2012

4. **Siuda, P.** (2012). *Kultury prosumpcji. O niemożności powstania globalnych i ponadpaństwowych społeczności fanów* [*Cultures of Prosumption. On the Impossible Formation of Global and Transnational Fandoms*], Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 296 pages.

5. **Siuda, P.**, Sunża, G.D. (red.) (2012). *Dzieci Sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań* [*Children of the Net: Media Literacy of the Youngest – Research Report*], Gdańsk: Instytut Kultury Miejskiej, 190 pages.

2010

6. **Siuda, P.** (2010). *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni* [*Religion and the Internet. About transferring religious boundaries into cyberspace*], Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 256 pages.

Journal articles – in Polish

2013

1. **Siuda, P.** (2013). Elita popkulturowego dostępu: Fanowski odbiór popkultury w Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej jako sprzeciw wobec systemu politycznego – przykład fandomu science-fiction , *Kultura i Historia* 24.

2. **Siuda, P.**, Jankowiak, D., Krawczyk, S. (2013). Granice kreatywności. Dyskurs dotyczący postaci typu *mary sue* w amatorskiej twórczości literackiej a reguły funkcjonowania społeczności fanowskich, *Kultura i Edukacja* 2(95): 128-147.
ERIH List.

2012

3. **Siuda, P.** (2012). Mechanizmy kultury prosumpcji, czyli fani i ich globalne zróżnicowanie, *Studia Socjologiczne* 4(207): 109-132.
Impact factor: 0,024.

4. **Siuda, P.** (2012). O pewnym wymiarze folkloru e-religijnego. Sieć objawień, *Kultura Popularna* 3(33): 96-108.

5. **Siuda, P.** (2012). Kolekcjonowanie kontra szybkie konsumowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 3(8): 58-75.

2011

6. **Siuda, P.** (2011). Pielgrzymki fanów. Podróże w przestrzeni geograficznej czy podróże symboliczne?, *Studia Medioznawcze* 4(47): 105-113.

7. **Siuda, P.** (2011). Homogenizacja i amerykanizacja globalnej popkultury, *Kultura-Historia-Globalizacja* 10: 185-197.

8. **Siuda, P.** (2011). Socjologiczna interpretacja zjawiska *celebrities*, *Kultura i Historia* 19.

2010

9. **Siuda, P.** (2010). Jednostkowe aspekty bycia fanem, czyli w stronę nowego paradygmatu fan studies, *Kultura i Edukacja* 4(78): 74-94.
ERIH List.

10. **Siuda, P.** (2010). Cierpliwość fana fantastyki. O tym czy fan to marionetka czy partyzant, *Kultura i Społeczeństwo* 2: 75-91.
ERIH List.

11. **Siuda, P.** (2010). Prowadzenie badań w Internecie – podstawowe problemy etyczne, *Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny* 4: 187-202.

12. **Siuda, P.** (2010). Od dewiacji do głównego nurtu – ewolucja akademickiego spojrzenia na fanów, *Studia Medioznawcze* 3(42): 87-99.

13. **Siuda, P.** (2010). Sieciowe gender-switching a społeczności internetowe, *Media Kultura Społeczeństwo* 1(5): 127-138.

2009

14. **Siuda, P.** (2009). Kryteria wspólnotowości w Internecie, *Kultura i Edukacja* 4(73): 21-37. ERIH List.

15. **Siuda, P.** (2009). Eksperyment w Internecie – nowa metoda badań w naukach społecznych, *Studia Medioznawcze* 3(38): 152-168.

2008

16. **Siuda, P.** (2008). Polski antyfan. Patrząc na fanizm, nie zapomnijmy o antyfanizmie, *Kultura Popularna* 3(21): 33-40.

Contributions to books – in Polish

2012

1. **Siuda, P.** (2012). Bliżej, dalej od mainstreamu [in:] M. Filiciak, M. Danielewicz, A. Buchner, K. Zaniewska, *Tajni kulturalni. Obiegi kultury z perspektywy twórców sieciowych węzłów wymiany treści*, Warszawa, p. 25-30.

2. Kulczycki, E., Sieńko, M., **Siuda, P.** (2012). Wywiad skategoryzowany [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 19-42.

3. Klimowicz, M., Kulczycki, E., Piotrowska, R., Rozkosz, E., Sieńko, M., **Siuda, P.**, Stunża, G.D., Muszyński, D., Dąbrowska, A. (2012). Model kompetencji związanych z posługiwaniem się internetem przez dzieci w wieku od 9 do 13 lat [in:] *Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych: Raport z badań*, (ed.) P. Siuda, G.D. Stunża, Gdańsk, p. 11-20.

2011

4. **Siuda, P.** (2011). Młodzieżowe subkultury fanów. Między fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] *Młodzież jako problem i jako wyzwanie ponowoczesności. Z prac Sekcji Socjologii Edukacji i Młodzieży PTS (tom II)*, (ed.) K. Szafraniec, Toruń, p. 203-215.

5. **Siuda, P.** (2011). Od czarnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych [in:] *Katastrofa smoleńska: Reakcje społeczne, polityczne i medialne*, (ed.) P. Gliński, J. Wasilewski, Warszawa, p. 175-202.

2010

6. **Siuda, P.** (2010). Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych [in:] *Com.unikowaie w zmieniającym się społeczeństwie*, (ed.) M. Niezgoda, M. Świątkiewicz-Mośny, A. Wagner, Kraków, p. 284-293.

7. **Siuda, P.** (2010). Popkulturowe mity związane z miłością [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) T. Grabiński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010*, p. 244-252.

8. **Siuda, P.** (2010). Jak bydgoszczanie posługują się Internetem – badanie umiejętności, celów i sposobów używania Internetu w Bydgoszczy [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2010* 2 (Tom 1), p. 65-78.

2009

9. **Siuda, P.** (2009). Czy opłaca się mieć znajomych na GoldenLine, czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego [in:] *Wartości w komunikowaniu*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 317-328.

10. **Siuda, P.** (2009). Fandomy – społeczności fanów zjawisk kultury popularnej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 3, p. 298-304.

11. **Siuda, P.** (2009). O roli oraz znaczeniu sieciowych celebrytów w społeczności internautów [in:] *„Małe tęsknoty?". Style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 31-43.

12. **Siuda, P.** (2009). Islam a Internet [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 2 (tom 1), p. 91-99.

13. **Siuda, P.** (2009). Jak Web 2.0 stymuluje amatorskie dziennikarstwo i co z tego wynika dla społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: innowacje i implikacje interdyscyplinarne*, (ed.) Z.E. Zieliński, Kielce, *Zeszyty Portalu Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce 2009* 1, p. 40-52.

2008

14. **Siuda, P.** (2008). Wolna kultura vs dyktat prawa autorskiego – krótka analiza ruchu społecznego „wolnej kultury" [in:] *Od robotnika do internauty. W kierunku społeczeństwa informacyjnego*, (ed.) A. Siwik, L.H. Haber, Kraków, p. 361-370.

15. **Siuda, P.** (2008). Fani jako specyficzna subkultura konsumpcji. Pomiędzy fanatyczną konsumpcją a oporem przeciwko konsumeryzmowi [in:] *„Czas ukoi nas?". Jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie*, (ed.) W. Muszyński, Toruń, p. 60-71.

16. **Siuda, P.** (2008). Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów [in:] *Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym*, (ed.) M. Wawrzak-Chodaczek, Toruń, p. 125-140.

17. **Siuda, P.** (2008). Wpływ Internetu na rozwój fandomów, czyli o tym, jak elektroniczna sieć rozwija i popularyzuje społeczności fanów [in:] *Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, (ed.) M. Sokołowski, Toruń, p. 239-256.

18. **Siuda, P.** (2008). Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach) [in:] *Media w edukacji – szanse i zagrożenia*, (ed.) B. Siemieniecki, T. Lewowicki, Toruń, p. 118-127.

19. **Siuda, P.**, Czaplińska, A. (2008). Fandomy jako element ruchu społecznego „wolnej kultury", czyli prawo autorskie a produktywność fanów [in:] *Homo Creator czy Homo Ludens? Twórcy-internauci-podróżnicy*, (ed.) W. Muszyński, M. Sokołowski, Toruń, p. 50-60.

20. **Siuda, P.** (2008). Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 8 (tom 1), p. 169-186.

21. **Siuda, P.** (2008). Socjologiczne spojrzenie na związek Internetu z religią [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2008* 6, p. 117-129.

22. **Siuda, P.** (2007-2008). Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0 [in:] *Tolerancja. Studia i szkice*, (ed.) A. Rosół, R. Debris, Częstochowa, p. 309-322.

2007

23. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – przejaw medialnych fandomów [in:] *Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy*, (ed.) W. Gruszczyński, A. Hebda, Warszawa, p. 143-157.

24. **Siuda, P.** (2007). Fanfiction – zjawisko z kręgu medialnych fandomów [in:] *(Kon)teksty kultury medialnej. Analizy i interpretacje*, (ed.) M. Sokołowski, Olsztyn, p. 215-227.

25. **Siuda, P.** (2007). Internetowe nieposłuszeństwo w Internecie. Szansa dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego [in:] *Oblicza Internetu. Architektura komunikacyjna Sieci*, (ed.) M. Sokołowski, Elbląg, p. 111-120.

26. **Siuda, P.** (2007). Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych: konferencja, Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 13 września 2007*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 5a, p. 59-65.

27. **Siuda, P.** (2007). Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej [in:] *Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2007* 4, p. 217-232.

2006

28. **Siuda, P.** (2006). Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych [in:] *Konferencja „Rola informatyki w naukach ekonomicznych i społecznych", Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach, Kielce, 14 września 2006*, (ed.) K. Grysa, Kielce, *Zeszyty Naukowe – Wyższa Szkoła Handlowa im. Bolesława Markowskiego w Kielcach 2006* 2, p. 265-277.

29. **Siuda, P.** (2006). Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym [in:] *Oblicza Internetu, Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku*, (ed.) M. Sokołowski, Elbląg, p. 179-186.

Professional publications and reviews – in Polish

2014

1. **Siuda, P.** (2014). Recenzja książki: „Magdalena Kamińska (2011) Niecne memy: Dwanaście wykładów o kulturze Internetu". Poznań: Galeria Miejska Arsenał, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2(10): 212-216.

2013

2. **Siuda, P.** (2013). Recenzja książki: Nicholas G. Carr: Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg, *Studia Medioznawcze* 2(53): 188-190.

2012

3. **Siuda, P.** (2012). Cool czy nie cool, czyli jaka jest amerykańska kultura popularna? Sprawozdanie z konferencji naukowej 'Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture', Salzburg, 4-6 listopada 2011 roku, *Studia Medioznawcze* 2(49): 166-169.

2010

4. **Siuda, P.** (2010). T.L. Taylor Play Between Worlds, czyli „wychodząc" poza opakowanie, *Przegląd Socjologii Jakościowej* 2: 128-137.

Reviews

Reviewer for: *Drogi Edukacji, Kwartalnik Nauk o Mediach, Miscellanea Anthropologica et Sociologica, Sociological Inquiry, Stan Rzeczy*.

- *Drogi Edukacji* (2013 – numer of reviews: 1).
- *Kwartalnik Nauk o Mediach* (2014 – numer of reviews: 1).
- *Sociological Inquiry* (2014 – numer of reviews: 2).
- *Stan Rzeczy* (2014 – numer of reviews: 1).

Prizes/Awards

2013; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2013.

2011; Distinction in the 5th edition of the **competition for the best doctoral dissertation** on issues pertaining to the broadly perceived media studies and social communication, organized by the Institute of Journalism of the University of Warsaw and the scientific periodical *Media Studies* (*Studia Medioznawcze*); awarded the publication of the Ph.D. dissertation.

2011; Individual, 2nd level Award from the Rector of Kazimierz Wielki University for **outstanding scientific achievements** in 2011.

2011; **Winner of the competition**: "Knowledge and Passion. Promoting Young Scientists" („Wiedza z pasją. Promujemy młodych naukowców") organized by the Portal of Innovative Knowledge Transfer in Science (Portal Innowacyjnego Transferu Wiedzy w Nauce).

2008; **2nd place in the competition** "Popular Culture in Poland" („Kultura Popularna w Polsce") organized by the *Popular Culture* (*Kultura Popularna*) quarterly and the Institute of Culture and Communication, University of Social Sciences and Humanities, Poland (Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej).

2006; Listed as one of the **best students of Gdańsk University**, Poland; academic year 2005/2006.

Conference talks

In English

1. **Organizer**: Athens Institute for Education and Research Business and Law Research Division & Social Science Research Division.
   Conference: 7th Annual International Conference on Business and Society in a Global Economy, Athens, 19-22th of December 2013, conference language: English.
   Paper: Between Production Capitalism and Consumerism: The Culture of Prosumption and Discovering the Mechanisms of Its Functioning.

2. **Organizers**: Universität Des Saarlandes, Universität Wien, Austrian Association for American Studies.
   Conference: AAAS Conference 2011 "Is It 'Cause It's Cool? Affective Encounters with American Culture", Salzburg, 4-6th of November 2011, conference language: English.
   Paper: Globalizing Pop-Cultural Prosumption: About the Impossibility of Forming Global and Transnational Fan Communities (Fandoms).

3. **Organizers**: Department of Language Studies Umeå University, Umeå Centre of Gender Excellence i HUMlab, Umeå University.
   Conference: Textual Echoes: Fan Fiction and Sexualities, Umeå, 11-13th of Fabruary 2010, conference language: English.
   Paper: Promiscuity or Puritanism? Sexualities and Romance in Polish Sci-Fi Fan Fiction.

In Polish

Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy; Ogólnopolska konferencja naukowa: „Nowe oblicza przestrzeni informacyjnej w dobie WEB 2.0", Bydgoszcz, 8th of October 2014; paper: Prywatność internetowa – zagrożenia i ochrona.

Digital Economy lab UW, Centrum Cyfrowe Projekt:Polska; Konferencja „Cyfrowe wyzwania. Kompetencje Polaków w obliczu rozwoju nowych technologii", Warszawa, 1st of April 2014; paper: „Prosumpcjonizm pop-przemysłów", czyli o kompetencjach medialnych producentów popkultury.

Fundacja „Wiedza Lokalna", Collegium Civitas; Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej, Warszawa, 5th of December 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej.

Fundacja „Nowoczesna Polska"; CopyCamp 2013, Warszawa, 1st of October 2013; paper: Prawo autorskie w oczach polskich przemysłów popkultury.

Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze, Uniwersytet Jagielloński; II Zjazd Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego, „Więcej niż obraz. Współczesna kultura i jej badanie", Kraków, 19-21th of September 2013; paper: Prosumpcjonizm pop-przemysłów.

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Szczeciński; XV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS, „Co po kryzysie?", Szczecin,11-14th of September 2013, paper: O konieczności przezwyciężenia dualizmu pracy i konsumpcji.

Polski Instytut Sztuki Filmowej, COME@UW, Uniwersytet Warszawski, Eureka Media; Program Edukacji Medialnej i Audiowizualnej, Warszawa, 23th of November 2012; paper: Dzieci sieci – kompetencje komunikacyjne najmłodszych (raport z badań).

Polskie Towarzystwo Socjologiczne, Uniwersytet Jagielloński; XIV Ogólnopolski Zjazd Socjologiczny PTS; „Co się dzieje ze społeczeństwem?", Kraków, 8-11th of September 2010; paper: Od żałobnej wstążki po pochówek w piramidzie. Reakcje po katastrofie smoleńskiej na portalach społecznościowych.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; III Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 11th of September 2008; paper: Eksperymenty psychologiczne w Internecie – opis metody.

Zakład Pedagogiki Mediów Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, Międzynarodowe Centrum Spotkań St. Marienthal; Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Komunikacja jako wartość, wartości w komunikacji", Klasztor Marienthal, 1-3th of September 2008; paper: Czy opłaca się mieć znajomych na "GoldenLine", czyli uczestnictwo w serwisach social networking a budowanie kapitału społecznego.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Od społeczeństwa industrialnego do społeczeństwa informacyjnego", Kraków, 23th of November 2007; paper: „Wolna kultura" vs dyktat prawa autorskiego. Analiza ruchu społecznego „wolnej kultury".

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; II Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 13th of September 2007; paper: Wirtualne państwa w zwierciadle nauk społecznych. Dlaczego warto badać mikronacje internetowe.

Zakład Technologii Kształcenia Instytutu Pedagogiki UMK w Toruniu; VI Krajowa Konferencja nt. „Media w edukacji – szanse i zagrożenia", Toruń, 28-29th of May 2007; paper: Edukacyjne i wychowawcze aspekty uczestnictwa w społecznościach fanów (fandomach).

Instytut Filozofii, Socjologii i Psychologii Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie; II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Jakość życia – od wykluczonych do elity", Częstochowa, 14-15th of May 2007; paper: Jakość życia i cyberwykluczenie w dobie Web 2.0.

Nadbałtyckie Centrum Kultury; V Ogólnopolska Konferencja „Terapia i Twórczość-Nowe Media-Nowe Szanse-Nowe Zagrożenia", Gdańsk, 23-25th of November 2006; paper: Web 2.0 - Social Inclusion czy Social Exclusion?.

Instytut Informatyki Stosowanej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Elblągu; III Interdyscyplinarna Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Oblicza Internetu – Internet w przestrzeni komunikacyjnej XXI wieku", Elbląg, 16-17th of November 2006; paper: Społeczności wirtualne. O wspólnotowości w społeczeństwie sieciowym.

Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach; I Konferencja Świętokrzyskiego Centrum Edukacji na Odległość: „Rola Informatyki w Naukach Ekonomicznych i Społecznych", Kielce, 14th of September 2006; paper: Kwestionariusze internetowe – nowe narzędzie badawcze nauk społecznych.

Wydział Nauk Społecznych Stosowanych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie; Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Medialne Społeczeństwo Obywatelskie: szanse i zagrożenia", Kraków, 12th of May 2006; paper: Dziennikarstwo społeczne w Internecie.

Instytut Socjologii Uniwersytetu Gdańskiego; Konferencja naukowa „Nauki społeczne w praktyce", Gdańsk, 4-5th of April 2006; paper: Internet jako (nowe) narzędzie badawcze.

Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Gdańskiego; Ogólnopolska Interdyscyplinarna Konferencja Naukowa „Człowiek i Nowe Media III", Gdańsk, 27-28th of March 2006; paper: Rola Internetu w budowaniu tożsamości narodowej.

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego; Konferencja Naukowa „Człowiek a media. Obserwacje-wizje-obawy", Warszawa, 8-9th of December 2005; paper: Fanfiction jako przejaw medialnych fandomów.

Invited lectures and presentations

In Polish

1. **Lecture**: Socjologia internetu – pesymistyczne poglądy na temat internetu.
   Venue: Wykład w ramach projektu „Akademia Sztuk Wszelakich", Bydgoszcz, 5th of December 2014.
   Organizer: Kujawsko-pomorskie Centrum Kultury w Bydgoszczy.

2. **Lecture**: Angażuj przez popkulturę – o edukacyjnym potencjale kultury popularnej.
   Venue: WUD Silesia 2014, Katowice, 22 th of November 2014.
   Organizer: Future Processing.

3. **Lecture**: ASNS – serwisy społecznościowe dla naukowców.
   Venue: SYMPOZJUM wykładowców akademickich. Problemy naukowo-dydaktyczne współczesnego naukowca – rok akademicki 2014/2015, Warszawa, 24 th of October 2014.
   Organizer: Wydawnictwo Naukowe PWN.

4. **Lecture**: Religia i internet. O nietrwałości podziału na świat online i offline.
   Venue: Wykład w interdyscyplinarnym cyklu wykładowym „Religia w czasach popkultury, technonauki i globalnego kapitalizmu", Poznań, 16th of October 2014.
   Organizer: Międzywydziałowa „Pracownia Pytań Granicznych" Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu.

5. **Lecture**: Od Dzieci Sieci do Dzieci Sieci 2.0 i dalej…
   Venue: Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Media-Codzienność-Edukacja", Bydgoszcz, 30th of September 2014.
   Organizer: Katedra Dydaktyki i Studiów nad Kulturą Edukacji Instytutu Pedagogiki Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

6. **Lecture**: Blogi w kulturze.
   Venue: Wykład otwarty w ramach projektu „Akademia Cyfrowych Kompetencji", Lublin, 13th of June 2014.
   Organizers: Fundacja „5Medium", Instytut Kulturoznawstwa UMCS, Akademickie Centrum Kultury UMCS „Chatka Żaka".

7. **Lecture**: Jak napisać dobry abstrakt i zrobić przegląd literatury.
   Venue: XI Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „PISANIE ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH JAK EFEKTYWNIE PISAĆ I SKUTECZNIE PUBLIKOWAĆ", Warszawa, 10th of June 2014.
   Organizer: Centrum Promocji Informatyki.

8. **Lecture**: Sieć zagrożeń i kompetencje internetowe.
   Venue: Forum Naukowe w ramach projektu „Łódzkie intelektualne – II edycja" Kultura cyfrowa: nowe umiejętności i nowe wyzwania, Łódź, 26-27th of May 2014.
   Organizers: Uniwersytet Łódzki, Łódzkie intelektualne.

9. **Lecture**: Postaw na prosumenta! O przyszłości trendów prosumenckich na przykładzie branży rozrywkowej.
   Venue: „Klient przyszłości?" Warsztaty strategiczne Akademii questusa, Kielce, 22-24th of May 2014.
   Organizer: questus

10. **Lecture**: „Dzieci Sieci" – kolejne fazy projektu i ustalenia.
    Venue: V dzień badacza. @technologie (w) socjologii, Toruń, 14th of May 2014.
    Organizers: Zespół Realizacji Badań „Pryzmat", Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu.

11. **Lecture**: Ankiety i kwestionariusze interaktywne.
    Venue: IX Seminarium w cyklu BADANIA NAUKOWE „WYKORZYSTANIE METOD ONLINE W BADANIACH NAUKOWYCH", Warszawa, 4th of Fabruary 2014.
    Organizer: Centrum Promocji Informatyki.

12. **Lecture**: Od Dzieci sieci do Humanistyki 2.0, czyli po co kształtować kompetencje komunikacyjne najmłodszych.
    Venue: Wykład z cyklu „Seminarium KulturLab", Gdańsk, 27th of November 2013.
    Organizers: edukatormedialny.pl, Pracownia Edukacji Medialnej Instytutu Pedagogiki UG, Gdański Oddział Polskiego Towarzystwa Pedagogicznego.

13. **Lecture**: Internetowy optymizm i pesymizm w kontekście kultury bez pośredników.
    Venue: bibliocamp 2013 – kultura bez pośredników, Gdańsk, 8th of June 2013.
    Organizer: Biblioteka Manhattan.

14. **Lecture**: Moje miejsce w... cyberprzestrzeni.
    Venue: Ogólnopolska Studencka Konferencja Naukowa „Moje miejsce w...", Bydgoszcz, 26th of April 2012.
    Organizer: Koło Młodych Pedagogów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy.

15. **Lecture**: Cyber-ciała.
    Venue: Wykład z cyklu „Metamorfozy", Poznań, 24th of November 2010.
    Organizers: Centrum Kultury Zamek, Fundacja „Barak Kultury".